

クレジットカードのダイナースクラブが
20～30 代向けの新商品「ダイナースクラブ ゴールド」と
主軸商品の新名称「ダイナースクラブ プラチナ」を発表



ダイナースクラブカードを発行する三井住友トラストクラブ株式会社（代表取締役社長：山口 信明、以下当社）は、本日 2026 年 9 月 29 日（火）、新商品「ダイナースクラブ ゴールド」の発行開始と、中核商品であるダイナースクラブカードを「ダイナースクラブ プラチナ」に改称することを発表しました。

新商品はその名の通り、日本のダイナースクラブで初のゴールドクラスのカードです。オンライン申し込み限定とし、入会対象年齢を 20 歳～39 歳としていることが特徴です。

ゴールドクラスの商品が加わるのを機に、商品ラインナップをより明確にすることを目的として、主軸商品であるダイナースクラブカードを「ダイナースクラブ プラチナ」に改称します。

昨年、日本での創業 65 周年を迎えたダイナースクラブは、長年培ってきた知見と経験を基盤に、より幅広い世代のお客様にダイナースクラブの価値をお届けしてまいります。

■ 「ダイナースクラブ ゴールド」とは

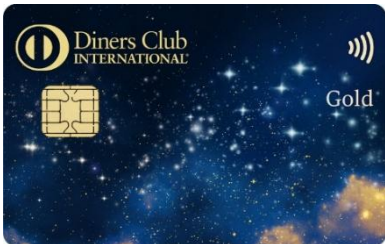
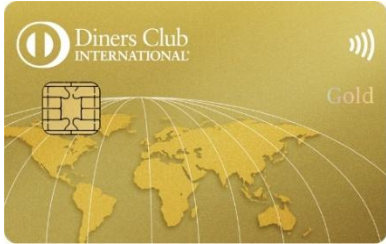
かつてゴールドクラスのカードはハイステータスカードと位置付けられていましたが、近年は流通系・通信系からの相次ぐ参入やゴールドカードのエントリーカード化の風潮、さらに若年層のゴールドカー

ド需要の顕在化（※1）が相まって、ゴールドカード市場のマス化が急速に進んでいます。

当社はプラチナ・ブラック（プレミアム）クラスの商品を強みとしていますが、ダイナースクラブブランドが、これからもお客様にご支持いただけるよう、若年層向けの新商品の発行に踏み切りました。

コンセプトは「特別な未来への扉を開く。」、ステータスカードとしての伝統と格式はそのままに、あえて既存のカード商品とは異なる、若い世代のライフスタイルに合わせたサービスを用意し、身近にダイナースクラブを体験できる「入口」として設計しました。

※1：18～29 歳のゴールドカード未保有者の約 6 割が「持ってみみたい」（NTT ドコモ「ゴールドカードに関する若者の意識調査（2025 年 2 月）」より）

【カード概要】	
入会対象年齢	・ 20 歳～39 歳
申込チャネル	・ オンライン限定
年会費	・ 初年度無料 ・ 2 年目以降：前年 100 万円以上利用で、翌年度の年会費（税込 11,000 円）が無料
カードデザイン	・ 2 種類のデザインから選択 グローブデザイン（左）：ダイナースクラブの歴史と世界へのつながりをモチーフにした上質なゴールドカラー スターデザイン（右）：若者の輝く未来を象徴する星空をモチーフに特別なホログラムで輝きを表現 
ポイント	・ 100 円につき 1 ポイント ・ ゴールド限定「いつものお店でポイントボーナス for ゴールド」   スターバックス カードへのオンライン入金・オートチャージ（店舗利用は対象外）、Uber Eats・Uber タクシー、冷凍宅配弁当の nosh、サブスクリプションサービスの Hulu・U-NEXT、電車・バス乗車、携帯電話料金のお支払いなどで、ポイントが 10 倍
グルメ特典	 ・ 食べログプレミアムの月額利用料の全額キャッシュバック

トラベル特典	・一休プレミア「プラチナ会員」資格を6ヵ月間体験 ・国内主要空港ラウンジ利用
付帯カード	・家族カード（1枚まで無料） ・ダイナースクラブ コンパニオンカード「TRUST CLUB プラチナマスターカード」を無料発行（本会員・家族会員）

【プロモーション動画】

「ダイナースクラブ ゴールド」の発行に伴い、プロモーション動画を制作しました。

動画に登場する鍵穴とその先に見える光景で、このカードのコンセプトである、「特別な未来への扉を開く。」を表現しました。また、20～30代が日々の食事や旅を通じて本当の豊かさを知り、かけがえのない出会いに巡り合うことを、ダイナースクラブの世界観としても表現しています。

ダイナースクラブ ゴールド「新しい扉」篇



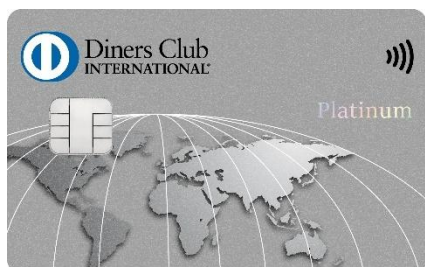
●ダイナースクラブ ゴールドの詳細はこちら

<https://www.diners.co.jp/ja/cm/gold.html>

■「ダイナースクラブ プラチナ」とは

2027年1月、ダイナースクラブカードは「ダイナースクラブ プラチナ」にリニューアルします。

年会費は変更なく本会員 29,700 円、家族会員 5,500 円（いずれも税込）のまま、既存サービスについても、これまで通りご利用いただけます。



ダイナースクラブカードをご愛用いただいている会員の皆様にとって、そのステータスをより確かに感じていただける名称として「プラチナ」を冠することとしました。

リニューアル後（2027年1月を予定）の新規申込分から、券面に「Platinum」をあしらった新デザインで発行します。

なお、ダイナースクラブ プラチナの新たなサービスとして、ダイナースクラブ プレミアムカードのメタルカードとは異なるデザインコンセプトのメタルカードをご用意します。カードデザインなど詳細は2027年1月、あらためてご案内しますので、どうぞご期待ください。

●詳細はこちら（2026年10月1日公開）

<https://www.diners.co.jp/ja/press/inf-20261001-5.html>

■ ダイナースクラブ 商品ラインナップ

ゴールドの発行・プラチナのリニューアルにより、ダイナースクラブの商品ラインナップが整いました。20歳～39歳向けの「ダイナースクラブ ゴールド」を入口に、ライフステージの変化とともにより上位のカードへとステップアップできる道筋が明確になります。



ゴールドから始まったお客様との関係が、プラチナ、プレミアム、ロイヤルプレミアムへと続くことで、当社はお客様の人生のあらゆるステージに寄り添ってまいります。

■ダイナースクラブについて

ダイナースクラブは、1950年に米国で創業した世界初のクレジットカードブランドです。日本では三井住友トラストクラブ株式会社が唯一の発行・運営会社です。ご利用可能枠に一律の制限を設けず高額決済に対応するほか、空港ラウンジ、レストランやホテルグループの優待、コンシェルジュなど、カードメンバーの人生を彩る上質なサービスを展開しています。

ダイナースクラブ ウェブサイト：<https://www.diners.co.jp/ja/pvt.html>

三井住友トラストクラブ 企業サイト：https://www.sumitclub.jp/ja/corporate_site.html

【本件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

<ダイナースクラブ>

三井住友トラストクラブ 広報室 / https://www.sumitclub.jp/ja/contact_form.html