

報道関係各位

地元の自然美を日本酒で表現する永井酒造と”地域にときめきを”をテーマに地域活性化プロジェクトを展開する三井住友トラストクラブ株式会社 ”地域”をキーワードとしたコラボレーション日本酒を発表

2024年10月18日よりダイナースクラブ会員限定先行販売を開始

永井酒造株式会社（本社：群馬県利根郡川場村、社長：永井 則吉）とダイナースクラブカードを発行する三井住友トラストクラブ株式会社（代表取締役社長：五十嵐 幸司）は”地域”をキーワードとしたコラボレーション商品「水芭蕉 D's Vintage」を2024年9月30日(月)に発表いたしました。

本商品は地元が誇る「雪ほたか」を100%使用し、複数タイプのお酒をアッサムブラージュした本企画限定200本の特別商品で2024年11月21日(木)より一般販売いたします。ダイナースクラブ会員には、2024年10月18日(金)より先行予約販売を開始いたします。



永井酒造株式会社
NAGAI SAKE INC.
SINCE 1886



ふるさとときめき
PROJECT

● コラボレーションに至った背景

永井酒造では「地元の自然美を表現するきれいな酒造り」をモットーに川場村から世界に向けて日本酒文化の価値創造に取り組んでおります。またダイナースクラブは”地域にときめきを”をテーマにもう一つのふるさとを作る「ふるさとときめきプロジェクト」を展開しています。「人から人へ紡がれてきた想いを共有する」という当該プロジェクトの主旨と、弊社の群馬老舗酒蔵として地域自然環境を保護する取り組みは親和性が高く、川場村という場所にスポットを当てる中で、コラボレーションが実現いたしました。

- 地域活性化に向けた寄付

水芭蕉 D's Vintageの売上の3%は、水芭蕉育成を含む尾瀬の環境保全と次世代への継承活動として「尾瀬の水芭蕉プロジェクト」へ寄付させていただきます。

尾瀬の水芭蕉プロジェクトオフィシャルサイト

<https://ozemizubasho.jp/>

尾瀬の水芭蕉プロジェクトについては以下の記事よりご覧頂けます。

～老舗酒蔵が挑む「尾瀬の環境保全」と「女性のエンパワーメント」とは～

[https://prtimes.jp/story/detail/oro0lzFk46b](https://prt看imes.jp/story/detail/oro0lzFk46b)

- 新商品発表会



商品販売に先立ち、9月30日(月)にコラボレーション商品発表会を、ダイナースクラブ銀座プレミアムラウンジにて実施いたしました。



記者会見後は、コラゴ商品発表を記念し、両社の特別なお客様を会場にご招待し、スペシャル試飲会、および先行予約販売会を実施いたしました。

• 商品紹介



水芭蕉 D's Vintage

価格：720ml 88,000円(税込)

アルコール度数:14%

販売数：限定200本

先行予約：特設サイトより先行予約案内に事前登録頂いたお客様には、一般発売時に優先的にご案内いたします。

水芭蕉 D's Vintage特設サイト

<https://nagaisake-shop.jp/pages/%E6%B0%B4%E8%8A%AD%E8%95%89-ds-vintage?ls=tINUSdKT5QadqIJzrvEnB>

一般販売：11月21日より「水芭蕉特約店」および「永井酒造オンラインストア」にて販売

水芭蕉特約店

<https://mizubasho-search.glideapp.io/>

永井酒造オンラインストア

<https://nagaisake-shop.jp/>

同梱品：一日一組限定完全プライベートな空間であるテイスティングルーム&醸造研究施設「SHINKA」の招待状付き

SHINKAの詳細については以下からご覧いただけます。

<https://prtimes.jp/story/detail/wrVmPviNJMx>





商品概要

弊社が、川場村のブランド米「雪ほたか」を使った酒を初めて商品化したのは2015年。"食用米"であり、通常の酒造りで使用する"酒米"と比較して、粒が小さく固いため、味わいを引き出すにあたって何年も研究を重ねてまいりました。”地域にときめきを”をテーマとしたダイナースクラブとのコラボレーション商品「水芭蕉 D's Vintage」は、川場村のテロワールを感じていただける「雪ほたか」を100%使用し、複数タイプのヴィンテージ酒をアッサンブラージュした本企画限定のスペシャルブレンド酒です。また、弊社の世界観を体験いただける1日1組限定のテイスティングルーム、及び醸造研究所「SHINKA〜真価、進化、深化〜」への招待状も同封されており、お酒と川場村のテロワールを体験いただく唯一無二の機会も本商品を通じてご提供いたします。

● ラベルについて



今回の商品ラベルは、水墨画に金箔やネイルアート樹脂をコラージュし色彩豊かに描く 水墨画家の蓮水氏による作品です。

-蓮水氏コメント-

私が川場村を訪れた日は丁度小雨が降っていて、“恵みの雨がお出迎えをしてくれた”そんな気持ちになりました。

緑の多い土地で育った私は雨によって強まる緑の香りが大好きで、その日もどこか懐かしさに包まれました。

そしてその”恵みの雨”によって永井酒造が大切にしている水芭蕉が、生き生きと輝いて見えたことはその後の作品作りにとっても大きな収穫となりました。

川場村を訪れたときから私の中で決まったテーマの一つ、それが”水”でした。

永井酒造が代々大切にしてきた水をテーマに、「恵みの雨で輝く水芭蕉を描きたい」という想いが募り、作品制作に至りました。

綺麗な水が豊富に湧き出るところを好んで咲く水芭蕉。

そして花言葉である「美しい思い出」「変わらぬ美しさ」を作品から感じていただけましたら幸いです。

-蓮水氏プロフィール-



水墨画に金箔やネイルアート樹脂をコラージュし色彩豊かに描く女流現代アーティスト。幼少より書を学び、青山学院大学工学部卒業後、書道家、武田双雲に師事し師範取得。後に水墨画家、小林東雲に師事し師範取得。その他、仮名書家 渡辺貴彦に師事。

各地で個展を開催する一方、店舗や邸宅の空間をデザイン。また、音楽活劇「SHIRANAMI」(早乙女太一主演)の題字、東京マラソン2018のアートワークを手掛けるなど活躍の場を広げている。

- 水芭蕉 D's Vintage先行予約販売

本商品はダイナースクラブ会員誌「シグネチャー2024年11号」(10月中旬、会員に配布)に記載のリンクより先行予約する事ができます。

今回、先行予約販売特典として11月18日までにお申し込みいただいたお客様には、フランスのトップソムリエ達が審査を行う国際日本酒コンテスト「Kura Master2024」のスパークリング部門における最高賞の「審査員賞」を獲得したスパークリング日本酒「MIZUBASHO PURE 720ml」を特別にプレゼントいたします。

-MIZUBASHO PURE-



MIZUBASHO PUREは伝統的な日本酒製法に、シャンパンを代表する製造方法である「瓶内2次発酵」の技術を取り入れた、世界初の本格的なスパークリング清酒です。

世界のトップシェフ達が「初めての食感」と驚嘆する逸品。構想から10年、数百回にも及ぶ試行錯誤の中、2008年、米の可能性と魅力を引き出し誕生しました。

使用米：山田錦100%

アルコール度数:13%

小売価格(税込み): 720ml 5,451円 / 360ml 3,031円

-STORY-

MIZUBASHO PUREの誕生秘話や商品開発の背景など、以下のリンクからご覧頂けます。

<https://prtimes.jp/story/detail/AxM29VllvJr>

※特許番号：4112607号・4422195号 自社調べ2024年6月時点

- 永井酒造株式会社



創業1886年。利根川源流域に位置する群馬県川場村で「地元の自然美を表現するきれいな酒造り」をモットーに“水芭蕉”と“谷川岳”の2銘柄を醸す酒蔵。

全国新酒鑑評会では通算18回の金賞を受賞しており、フラッグシップ商品であるスパークリング日本酒「MIZUBASHO PURE」はフランスの一流ソムリエ達が審査を行う国際日本酒コンテスト「Kura Master 2024」においてスパークリング部門最高賞の「審査員賞」を受賞。

「伝統と革新」をテーマに、スパークリング、スティル、ヴィンテージ、デザートという4種類の日本酒を食事のコースに合わせて楽しむコンセプト「NAGAI STYLE」を開発。新しい価値観の日本酒「MIZUBASHO Artist Series—水芭蕉アーティストシリーズ—」を通して、環境保全と女性のエンパワーメント支援、また持続的に地域社会の発展に貢献する為の取り組みを行っております。

公式サイト/各種SNS:

<https://lit.link/nagaisake>

● ダイナースクラブ（発行会社：三井住友トラストクラブ株式会社）

三井住友トラストクラブ株式会社は三井住友信託銀行の100%子会社として、クレジットカード事業を行っています。現在発行している二つのブランド、ダイナースクラブ（国際ブランド：Diners Club）とTRUST CLUBカード（国際ブランド：Visa/Mastercard）のそれぞれ特性を生かした商品・サービスは、長年にわたり多くのお客様から支持をいただいています。とくにダイナースクラブカードは当社が日本における唯一の発行会社であり、1960年に日本で初めてのクレジットカードとして誕生して以来、ステータスの高い独創的なカードとして認知されています。

● ダイナースクラブカードのご案内

[ダイナースクラブカード](#)



あなたの可能性をもっと広げる一枚。

「ここでしか、見つけられないものがある。」のブランドスローガンのもと、クレジットカードの枠を超え、このうえない感動と経験をご提供します。

●詳細はこちら：https://www.diners.co.jp/ja/entry_form/lp/web_main2/index.html

ダイナースクラブ プレミアムカード（ご招待制）



さらなる高みへ誘う一枚。

上質なサービスとステータスを兼ね備えた、ダイナースクラブの招待制カード。各種優待・特典とコンシェルジュの心を込めたおもてなしで、常に最良を求めのお客様をお手伝いします。

●海外旅行耳より情報：海外旅行傷害保険が利用条件なしで最高1億円補償

●詳細はこちら：https://www.diners.co.jp/ja/cardlineup/dinersclub_premiumcard.html

●ダイナースクラブ ウェブサイト：<https://www.diners.co.jp/ja/pvt.html>

●三井住友トラストクラブ 企業サイト：https://www.sumitclub.jp/ja/corporate_site.html

永井酒造株式会社のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/60099

【本件に関するお問合せ先】

永井酒造株式会社 永井松美

TEL:0278-52-2311

E-mail: soumu@mizubashou.co.jp

<ダイナースクラブ>

三井住友トラストクラブ広報室

TEL:03-6770-2630